

Міністерство освіти і науки України

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування при прийомі на навчання
для здобуття ступеня вищої освіти магістра

Спеціальність: 135 «Суднобудування»

Освітньо-професійна програма: «Системотехніка об'єктів морської інфраструктури»

Миколаїв 2020

ЗМІСТ

	Стор.
1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ.....	3
2. МЕТА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
4. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ НА ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ.....	4
6. Додаток А.....	5

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Програма фахового вступного випробування з дисциплін циклу професійної підготовки для отримання ступеня магістра базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра 135 «Суднобудування», якою встановлені державні і галузеві кваліфікаційні вимоги до соціально-виробничої діяльності випускника цього освітнього рівня.

Програма розроблена для перевірки базових знань вступників на освітньо-професійну програму «Системотехніка об'єктів морської інфраструктури»

2. МЕТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування з циклу дисциплін професійної підготовки націлене на встановлення рівня професійних знань та вмінь абітурієнтів з метою їх подальшого навчання для отримання кваліфікаційного рівня магістра.

3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Зміст фахового вступного випробування з дисциплін циклу професійної підготовки визначається вимогами до властивостей і якості особи, яка здобула ступінь бакалавра. Тестові завдання вступного іспиту повинні дозволити оцінити рівень засвоєння отриманих теоретичних знань і практичних навичок. Тестові завдання фахового випробування складені на основі питань дисциплін, які формують професійну освіту фахівця: „Конструкції корпусу корабля та ТЗОО”, „Загальносуднових пристроїв та систем”, "Основи менеджменту", "Маркетинг". В додатку наведено перелік теоретичних питань, покладених в основу тестових завдань з дисциплін циклу професійної підготовки, а також перелік рекомендованої літератури.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ НА ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ

До складу екзаменаційного білету входять 50 тестових завдань. Кожне завдання має 4 варіанта відповіді, з яких лише один правильний. Тривалість фахового випробування - 120 хвилин.

Результат фахового вступного випробування оцінюється за шкалою від 0 до 200 балів. Мінімальна оцінка з фахового вступного випробування для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

Критерії оцінювання фахового вступного випробування відповідають «положення про організацію прийому до національного університету кораблебудування імені адмірала макарова при вступі на навчання на основі раніше здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня (ступеня) у 2020 році.».

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ**«КОНСТРУКЦІЯ КОРПУСУ КОРАБЛЯ ТА ТЗОО»****1. Архітектурно-конструктивний тип судна:**

Класифікація суден. Призначення суден, вид та рід вантажу, тип силової установки, матеріал корпусу та ін. Чинники, що визначають та характеризують АКТ. Величина надводного борту, інші конструктивні чинники. Вплив на АКТ судна роду та виду вантажу, способу завантаження. Рідинний та сухий, накидний та генеральний вантажі. Особливості конструкції корпусу судна.

2. Особливості задачі визначення головних елементів і характеристик ТЗОО на початкових етапах:

Загальна характеристика ТЗОО і особливості задачі вибору їх головних елементів і характеристик. Визначення головних елементів і характеристик підводних апаратів у першому наближенні. Визначення головних елементів і характеристик бурових суден на початкових етапах проектування.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА З РОЗДІЛУ:

1. Правила класифікації і побудови морських суден. Регістр судноплавства України. Т. 1–2. – Київ, 2002.
2. Правила про вантажну марку морських суден. Регістр судноплавства України. Київ, 2003.
3. Правила щодо обладнання морських суден. Регістр судноплавства України. – Київ, 2003.
4. Правила по предотвращению загрязнения с судов. – СПб.: Российский Морской Регистр Судоходства, 1998. – 102 с.
5. Ашик В.В. Проектирование судов, Л., Судостроение, 1985, с.318.
6. Бронников А.В. Проектирование судов, Л., Судостроение, 1991, с.320.
7. Кротов О.І., Голіков В.І., Єганов О.Ю., Бондаренко О.В. Проектування морських транспортних суден.– Миколаїв: УДМТУ, 2003.–156 с.
8. Ногид Л.М. Проектирование судов. Л., Судостроение, 1964, 288 с.
9. Бондаренко О.В., Кротов О.І., Сорокін В.І., Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Основи проектування суден".– Миколаїв: НУК, 2005.–48 с.
10. Кротов О.І, Ільїн С.Ф., Клева Я.А. Курсове і дипломне проектування транспортних суден: Ч 1. Методика і загальні вимоги. Методичні вказівки. – Миколаїв: НУК, 2009. – 52 с.
11. Справочник по теории корабля. Статика судов. Качка судов. Том 2. Под редакцией Я.И. Войткунского. Л., Судостроение, 1985, с.440.

3. «ЗАГАЛЬНОСУДНОВІ ПРИСТРОЇ ТА СИСТЕМИ»

Розділ третій фахового випробування складається з тестових завдань перевірки знань з дисципліни „Загальносуднові пристрої та системи” у межах обсягу, що викладається на рівні освітньо-кваліфікаційного рівня „бакалавр” за напрямом 051201 „Суднобудування та океанотехніка”.

Вступники, що проходять випробування, повинні знати принципові схеми основних видів традиційних та спеціальних суднових пристроїв та систем; конструкції традиційних пристроїв; умови експлуатації основних видів пристроїв; методи розрахування та проектування основних видів пристроїв; конструктивні особливості основних різновидів суднових систем; умови вибору типу та виду суднових пристроїв і систем у відповідності до розмірів, типа і призначення судна.

Вступники повинні вміти обґрунтувати вибір для конкретного судна типів та видів суднових пристроїв; обґрунтувати вибір для судна типів та видів загальносуднових систем; здійснювати ескізне проектування основних суднових пристроїв, орієнтуватись у відповідних нормативних документах.

Тестові завдання з розділу „Загальносуднові пристрої та системи” містять питання за наступними темами:

1. Рульові пристрої:

Вибір типу, кількості і розміщення рулів. Визначення геометричних характеристик пера руля, розробка контуру, вибір профілю. Вибір марок матеріалів для виготовлення деталей рульового пристрою. Гідродинамічний розрахунок рульового пристрою, розрахунок гідродинамічних сил і моменту в діапазоні кутів перекладки. Розрахунок міцності деталей рульового пристрою, розрахункова схема, визначення розмірів деталей. Вибір рульових приводів, вибір підшипників.

2. Якірно-швартовні пристрої:

Вибір кількості і маси станових якорів, калібру і сумарної довжини якірних ланцюгів. Визначення маси і розмірів стандартизованих якорів. Перевірка надійності якірної стоянки. Вибір типу якірних механізмів, в залежності від типу, призначення і розмірів судна. Вибір якірного механізму в залежності від калібру цепі, потрібних тяглових зусиль і потужності двигуна. Вибір пристрою для кріплення та віддачі корінного кінцю якірного ланцюга, стопори і гальма для кріплення якірних ланцюгів і якорів. Визначення основних параметрів якірних ключів. Схеми загального розташування якірного пристрою. Вибір розмірів і кількості швартовних канатів. Вибір пристроїв для кріплення канатів і швартовних ключів. Вибір швартовних механізмів. Кранцевий захист.

3. Рятувальні пристрої:

Вибір типу і кількості рятувальних засобів в залежності від типу судна і району плавання. Вибір типу і кількості пристроїв для спуску рятувальних засобів. Загальне розташування рятувальних засобів на судні. Графоаналітичний розрахунок гравітаційної шлюпбалки. Перевірка стійкості стріли гравітаційної шлюпбалки при крені і антїкрені. Розрахунок міцності деталей шлюпбалки.

4. Вантажні пристрої:

Вибір типу, кількості і розміщення стріл в залежності від потрібної вантажопід'ємності, типу судна і кількості люків. Геометричні характеристики стріл і загальне розташування. Вибір вантажних лебідок. Розрахунок зусиль у стрілі, розрахункова схема, визначення зусиль. Визначення розмірів деталей. Визначення вантажопід'ємності при роботі у спареному режимі.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА З РОЗДІЛУ:

1. Гуськов М.Г., Глозман М.К. Противопожарная защита морских судов (вопросы проектирования). Л. "Судостроение", 1974.
2. Зайцев В.В., Еганов А.Е., Коробанов Ю.Н., Тольшев Э.В., Зайцев Вал.В. Проектирование общесудовых устройств: Учебное пособие. – Николаев: ЧП "Илион", 2004. – 305 с.
3. Зайцев В.В., Коробанов Ю.Н. Суда-газовозы. Л. "Судостроение", 1990.
4. Мундингер А.А. и др. Судовые системы вентиляции и кондиционирования воздуха. Справочное пособие по проектированию. Л. "Судостроение", 1974.
5. Регістр судноплавства України. Правила щодо обладнання морських суден – Київ: Регістр судноплавства України, 2003. – 205 с.
6. Регістр судноплавства України. Правила класифікації та побудови морських суден. Т.1 – Київ: Регістр судноплавства України, 2002. – 368 с.
7. Регістр судноплавства України. Правила класифікації та побудови морських суден. Т.2. – Київ: Регістр судноплавства України, 2002. – 401 с.
8. Регістр судноплавства України. Правила щодо вантажопідійомних пристроїв морських суден. Правила про вантажну марку морських суден – Київ: Регістр судноплавства України, 2003. – 205 с.
9. Судовые устройства: Справочник / Под ред. М.Н. Александрова. – Л.: Судостроение, 1987. – 656 с.
10. Чиняев И.А. Судовые системы. М. "Транспорт", 1971.

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Що таке організація? З яких елементів вона складається?
2. Суть методології управління.
3. Як змінювалися погляди на менеджмент протягом ХІХ-ХХІ століть?
4. Опишіть основні типи організаційних структур, які використовуються у теперішній час.
5. Назвіть основні функції управління, визначте їх зміст та взаємозв'язок.
6. Що таке комунікації в організаціях і яку роль вони відіграють в прийнятті управлінських рішень?
7. Процес оцінки та аналізу зовнішнього середовища при стратегічному плануванні.
8. Процесуальні теорії мотивації.
9. Намалюйте принципову схему операційної системи та вкажіть на менеджменти, що її забезпечують.
10. Формування місії та цілей стратегії.
11. Порівняльний аналіз моделей менеджменту.

12. Проаналізуйте різні означення терміну "менеджмент" та покажіть їх взаємозв'язок.
13. Дайте визначення термінам "менеджмент", "управління", "влада", "керівництво"; покажіть різницю між ними.
14. Виділіть основні положення теорії наукового управління та покажіть роль Ф.Тейлора в розвитку менеджменту як науки.
15. Охарактеризуйте поняття "організаційна культура".
16. Рівні менеджменту. Керівники першої, середньої і вищої ланки.
17. Розкрийте зв'язок та відмінність понять "менеджер", "підприємець", "бізнесмен".
18. Інформаційне забезпечення управління підприємством. Типи і рівні інформації. Вимоги до інформації.
19. Економічні методи управління, їх сутність і основні елементи.
20. Групова динаміка. Формальні і неформальні групи.
21. Типи влади і характер її здійснення.
22. Поняття про управлінські рішення, їх класифікація.
23. Процес, система, об'єкт і суб'єкт в управлінні.
24. Методи прийняття управлінських рішень.
25. Конфлікт. Причини та класифікація конфліктів.
26. Сутність стратегії, функції стратегічного планування.
27. Зовнішнє середовище у бізнесі та його фактори. Прямий і непрямий вплив середовища на виробничу діяльність.
28. Концепція функціональних менеджментів.
29. Охарактеризуйте основні положення теорії "ідеальної бюрократії".
30. Особливості розвитку управлінських ідей в Україні.
31. Змістовні теорії мотивації.
32. Зв'язок та відмінності у методологіях мотивації та стимулювання праці.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Конституція України (Основний закон України). – К., 2011. – 93 с.
2. Закон України "Про підприємництво" зі змінами та доповненнями // Відомості Верховної Ради України. – 2009. - № 14.
3. Кодекс Законів про працю. – К.: Укр. вид. група, 2011. - 871 с.
4. Господарський Кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - №17.

Основна література

1. Бабець Е.К., Максимчук А.Г., Стасюк В.П., Черков А.П. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – К.: Професіонал, 2010. – 496 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М. Основи менеджменту / Пер. з англ. – М.: Дело, 2011. – 705 с.
3. Федоренко В.Г. Основи менеджменту. Підручник.–К.: Алерта, 2009. –420 с.

Додаткова література

4. Богоявленська Ю.В. Економіка та менеджмент. – К.: Кондор, 2010. – 322 с.
5. Виноградський М.О. Менеджмент організацій. – К.: Кондор, 2010. – 414 с.
6. Гріфін Р.В. Основи менеджменту. – Л.: БаК, 2011. – 624 с.
7. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту. Навчальний посібник. – К.: 2009. – 477 с.
8. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень. – Пер. з англ. - К.: Наукова думка, 2009. – 242 с.
9. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальное решение. Пер. с англ. – М.: изд. торг. дом "Гранд", 2010. – 285 с.
10. Завадський Й.С. Менеджмент. – К.: вид. УФІМБ, 2009. – 519 с.
11. Кабушкін Н.И. Основы менеджмента. – Минск, 2011. – 336 с.
12. Колпаков В. Методы управления. – К.: МАУП, 2011. – 202 с.
13. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – К.: Академія, 2010. – 416 с.
14. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента. – К, 2009. – 496 с.
15. Охріменко А.Г. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 130 с.
16. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 176 с.
17. Скрипко Т.О. Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 176 с.
18. Сучасні концепції менеджменту. Навчальний посібник, за ред. Л.І. Федотової. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 536 с.
19. Шатук В.Г. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – Миколаїв: в-во МДТУ ім. Петра Могили, 2009. – 376 с.
20. Шегда А. В. Основи менеджменту. – К.: Знання, 2010. – 687 с.

«МАРКЕТИНГ»

1. Соціально-етична природа маркетингу.
2. Класифікація моделей маркетингу.
3. Сутність та практичні наслідки використання теорії життєвого циклу товару.
4. Теорія сегментації ринку та варіанти ринкової стратегії на сегментованому та на несегментованому ринках.
5. Призначення та види маркетингових досліджень.
6. Складові маркетингового середовища.
7. Визначення ринку з позиції маркетингу. Класифікація ринків з відповідною характеристикою класифікаційних груп та їх складових.
8. Напрями дослідження ринку.
9. Напрями та методи дослідження покупців.
10. Товар та його класифікація.
11. Вимоги до товару та методи виміру його споживчих властивостей.

12. Причини, що обумовлюють необхідність уатодіагностики фірми та напрями дослідження.
13. Організаційна структура відділів маркетингу.
14. Доцільність планування маркетингу та модель процесу планування маркетингу.
15. Ціль з точки зору маркетингу, їх функції, види, обмеження та вимоги щодо них.
16. Стратегії маркетингу та їх класифікація.
17. Критерії вибору маркетингових стратегій.
18. Розробка маркетингових програм, їх види.
19. Структура та зміст плану маркетингу.
20. Мотивація як аспект впровадження маркетингових програм.
21. Координація як аспект впровадження маркетингових програм.
22. Зміст контролю маркетингу та вибір концепції контролю.
23. Суть асортименту, товарної номенклатури та показники, що характеризують товарну номенклатуру.
24. Фактори, які впливають на формування товарного асортименту та заходи, пов'язані з управлінням товарним асортиментом.
25. Маркетингова цінова політика: фактори ціноутворення, етапи ціноутворення.
26. Вибір методів ціноутворення.
27. Стратегії цінового маркетингу.
28. Задачі стимулювання збуту.
29. Структура заходів зі стимулювання збуту.
30. Робота з громадськістю (паблік рілейшнз).
31. Логістика розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Критерії рекламного аргументу.
34. Послідовність здійснення рекламної компанії.
35. Критерії визначення ефективності реклами.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Закон України «Про захист прав споживачів», 2001 р.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції», 2009 р.
3. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг», 2008 р.
4. Закон України «Про рекламу», 2008 р.

Основна література

1. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник. – К.: Атіка, 2011. – 300 с.
2. Котлер Ф., Амстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2011. – 944 с.
3. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика фирмы. – М.: АО «Финстатинформ», 2009. – 112 с.

Додаткова література

4. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2010. – 124 с.
5. Пилипчук В.П., Оснач О.Ф., Коваленко Л.П. Промисловий маркетинг. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 264 с.
6. Святненко В.Ю. Промисловий маркетинг: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2010. - 264 с.
7. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження. Практичний аспект. – К.: Вільямс, 2008. – 262 с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри системотехніки морської інфраструктури і енергетичного менеджменту (протокол № 6 від 28 січня 2020 р.), Вченої ради факультету морської інфраструктури Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (протокол № 5 від 30 січня 2020 р.) та рішенням приймальної комісії (протокол № 6 від 31 січня 2020 р.).

Декан факультету морської
інфраструктури

Ю.М. Харитонов

Відповідальний секретар
приймальної комісії

В.І. Комишник